

**08:40** РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ  
**09:20** ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

**БЛОК 1**

**09:30** **МИХАИЛ УМАРОВ. ХАЙП, ПРОВОКАЦИИ И КРИЗИСНЫЙ PR**



Михаил Умаров – управляющий партнер агентства интегрированных коммуникаций Communica, медиатренинг (Россия). До агентства 10 лет занимал должность PR-директора и руководителя проекта по развитию новых медиаканалов в компании «Вымпелком». Работал корреспондентом и обозревателем газет «Коммерсант», «Известия». Является преподавателем курсов PR в London School of Public Relations, ВШЭ и МГУ.

**10:20** **ВОПРОСЫ, ОБСУЖДЕНИЯ, ДЕБАТЫ**

**10:30** **ИНГА ЛАТКОВСКА. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ PR: КАК НЕ СОЙТИ С УМА ОТ ИЗОБИЛИЯ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ**



Инга Латковска – председатель правления и управляющий партнер коммуникационного агентства LEAD. Corporate Communications (Латвия). Работает в отрасли – более 25 лет, одна из самых опытных специалистов по связям с общественностью в Латвии. Эксперт в GR, лоббировании и корпоративных коммуникациях. В настоящее время также работает над докторской диссертацией в области коммуникационных наук.

**11:20** **ВОПРОСЫ, ОБСУЖДЕНИЯ, ДЕБАТЫ**

**11:30** **АНДРЕЙ БАРКОВСКИЙ. АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ VS ЗАКОН МЕРФИ**



Андрей Барковский – начальник управления внешних коммуникаций банка ФК «Открытие» (Россия). В корпоративных и маркетинговых коммуникациях – уже более 15 лет. Работал PR-директором в Avito, Tele2, а также ряде металлургических, нефтесервисных и IT-компаний, где в зону его ответственности входили интегрированные маркетинговые коммуникации. Обладатель ряда премий: «Серебряный лучник», золото EFFIE-2015, Creative Grand Prix PROBA IPRA и др.

**12:20** **ВОПРОСЫ, ОБСУЖДЕНИЯ, ДЕБАТЫ**

**12:30** **ВРЕМЯ ДЛЯ ОБЕДА, ОБЩЕНИЯ С КОЛЛЕГАМИ И НОВЫХ ЗНАКОМСТВ**

**БЛОК 2**

**13:20** **ПАВЕЛ БЫЛИЦКИ. МЕДИА – ЭТО ЦУНАМИ: ТРЕНДЫ И ПРАКТИКИ В РАБОТЕ СО СМИ В 21 ВЕКЕ.**



Павел Былицки – CEO Public Dialog (Польша), исполнительный директор международной сети по связям с общественностью. Специализируется на корпоративных коммуникациях и позиционировании компаний на рынке. Проекты под его руководством завоевали множество польских и международных наград, включая The Golden Clips, Grand Prix Eventiada by IPRA, Mercure Excellence Awards, POTY и др.

**14:10** **ВОПРОСЫ, ОБСУЖДЕНИЯ, ДЕБАТЫ**

**14:20** **ВАЛЕНТИН ВАСИН. НУЖНО ЛИ НАМ БЫТЬ В СОЦСЕТЯХ? КАК И ЗАЧЕМ?**



Валентин Васин – руководитель SMM-отдела и медиахаба Сбербанка (Россия). До Сбербанка развивал команду поддержки клиентов в социальных сетях компании «Билайн», работал с блогером CEO «Билан» Михаила Слободина, а также создал лучшую по версии «ВКонтакте» команду поддержки в соцсетях в «Альфа-Банке». Автор вирусных и ситуативных кейсов.

**15:10** **ВОПРОСЫ, ОБСУЖДЕНИЯ, ДЕБАТЫ**

**15:20** **КОФЕ-ПАУЗА. ВРЕМЯ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ С КОЛЛЕГАМИ И НОВЫХ ЗНАКОМСТВ**

**БЛОК 3**

**15:50** **ВЛАД СИТНИКОВ. ХАЙПОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В PR И DIGITAL**



Владислав Ситников – креативный директор Possible Group Moscow (Россия). Ведущий специалист на рынке коммуникаций. За время работы проекты, в которых Влад участвовал как автор идеи или креативный директор, собрали сотни наград, среди которых Cannes Lions, Webby Awards, One Show Golden Hammer, Globes Awards и др. Автор программы и декан факультета Digital Communications в рамках Moscow Advanced Communication School Universal University.

**16:50** **СЕКРЕТНЫЙ СПИКЕР**



Секретная тема.

**17:40** **ВОПРОСЫ, ОБСУЖДЕНИЯ, ДЕБАТЫ**

**17:50** **ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА**

**18:10** **ФУРШЕТ СО СПИКЕРАМИ (ПАКЕТ УЧАСТИЯ «УЛЬТРА»)**