



Программа бизнес-форума «PR-пятница» 30 ноября 2018 года


08:40  Регистрация участников. Приветственный кофе.


09:20  Открытие форума.

БЛОК 1


09:30  **Евгения Кондрашева** – директор по стратегии и развитию бизнеса коммуникационного агентства Ketchum (Россия). Более 14 лет в PR. Работала в таких компаниях, как, Emirates, Phillips, P&G, Samsonite, Whirlpool и др. В 2016 году коммуникационное агентство Ketchum было признано лучшим в России по версии The Holmes Report. Компания является единственным в мире обладателем пяти наград PRWeek Campaign of the Year Awards.


Тема: *Трансформация коммуникаций - от традиционных каналов ко взаимодействию с лидерами мнений и созданию сообществ.*

10:20  Вопросы, обсуждения, дебаты.

10:30  **Антон Назаров** – PR-эксперт, экс-PR-директор ПАО «Интер РАО», работал руководителем пресс-службы телеканала РЕН ТВ, руководителем Лаборатории интегрированных коммуникаций факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. В 2012, 2015, 2016 и 2017 гг. занимал 1-е место в рейтинге директоров по связям с общественностью ТЭК по версии Ассоциации менеджеров России и ИД «Коммерсантъ».

Тема: *Стратегические коммуникации: почему единый комплекс эффективнее всего по отдельности.*

11:20  Вопросы, обсуждения, дебаты.

11:30  Время для обеда, общения с коллегами и новых знакомств.

БЛОК 2

12:20



Кермен Манджиева – директор департамента по связям с общественностью ПАО «Мегафон» Северо-Западный филиал. Член Российской ассоциации по связям с общественностью. Победитель в номинации «Пресс-секретарь года» международного конкурса «Пресс-служба года» (РАСО, 2014 г.). Входит в ТОП 3 самых известных PR-специалистов и ТОП 10 влиятельных людей в коммуникациях и GR г. Санкт-Петербурга.

Тема: *Коммуникации в эпоху digital: хайп, кризис, тренды.*

13:10



Вопросы, обсуждения, дебаты.

13:20



Ирина Гущина – PR-директор Yum!Brands (KFC&PizzaHut) в России, СНГ, Центральной и Восточной Европе. Более 17 лет в PR. Работала в компаниях Edelman, Pfizer, Abbott. Занимала должность директора по коммуникациям компании Uber в России и СНГ. Входит в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» AMP и газеты «Коммерсантъ» (2016), TOP-COMM 2017 и 2018 АКМР. Является членом European Association of Communication Directors.

Тема: *Антикризисные коммуникации в социальных сетях.*

14:10




Вопросы, обсуждения, дебаты.


14:20




Александр Милых – PR-директор ZENDEN GROUP — диверсифицированного многопрофильного холдинга федерального масштаба. Опыт работы – в PR-отделах General Electric, Федерального агентства железнодорожного транспорта, Министерства транспорта Российской Федерации, PR-агентстве «Михайлов и партнеры» и агрохолдинге «Черкизово». Входит в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» по версии издательского дома Коммерсант, а также в рейтинг «Топ-100 директоров по общественным и корпоративным связям». В сфере коммуникаций с 2005 года.

Тема: *Трансформация футболом. Как и почему PR на мировом первенстве изменил бизнес-модель всей компании.*


15:10  Вопросы, обсуждения, дебаты.


15:20  Кофе-пауза. Время для общения с коллегами и новых знакомств

БЛОК 3


15:50  **Юрий Гладкий** – соучредитель и генеральный директор креативного digital-агентства GRAPE. Модератор Комитета Диджитал Агентств Украины (UDAC). Юрий входит в «ТОП 50 предпринимателей года» согласно рейтингу MC Today (2017 г.). Занимается маркетинговыми коммуникациями с 2005 г. В 2009 году запустил свой первый бизнес — digital агентство «СОХО. Агентство Grape стало самым креативным в Украине в 2016 г. по версии ВРК. В 2018 году открыл пространство Grape Hub как образовательную платформу.


Тема: *Маркетинг влияния: как брендам работать с лидерами мнений в Instagram и Youtube - на примере кейсов с Apple Pay, MasterCard и Приватбанк.*


16:40  Вопросы, обсуждения, дебаты.

16:50  **Специальный гость:**
Дмитрий Муравьев – сооснователь и креативный продюсер продакшн-студии Fancy Shot. Среди клиентов – компании Mail.ru, Газпромнефть, Intel, Youla и Slim Bite, музыкальные группы «Ленинград», «Браво», «Сплин», рэпер Oxxxymiron, ресторан «КоКоКо» и др. Снял большую часть клипов для группировки «Ленинград», такие как «Сумка», «Плачу», «ЗОЖ», «В Питере пить», «Кольщик» и «Экспонат». Работал на телевизионном проекте «Удиви меня» на ТВ-3 в качестве кастинг-директора и постановщика трюков.

Тема: *Фольклор в PR, рекламе и музыкальных видео.*

17:40  Вопросы, обсуждения, дебаты.

17:50  Закрытие форума.

18:10  Фуршет со спикерами (пакет участия «Ультра»).