

Программа бизнес-конференции «Взрывные продажи 6.0»

08:40



Регистрация участников. Приветственный кофе

09:20



Открытие конференции.

БЛОК 1

09:30



Владимир Якуба — бизнес-тренер, 12 лет в обучении. Провел обучение в 92 городах, 12 странах (Россия, Китай, Казахстан, Беларусь, Украина, Азербайджан, Армения и др.).

Бизнес-тренер года в сфере «Управления персоналом». Автор 9 книг, 8 обучающих фильмов по лидерству, продажам, работе с персоналом. Единственный в России проводит мероприятия в формате «Реалити»: продает по громкой связи телефона прямо на тренинге.

Самый известный в России специалист по хедхантингу. ТОП-7 и ТОП-4 хедхантеров по версии журналов «Управление персоналом» и «ПРОФИЛЬ». Ведущий программы «Кадры решают», участник реалити-шоу «Кандидат с Владимиром Потаниным» на канале ТНТ. Владелец Tom Hunt, Бизнес-Риэлти, Sales-script.ru, CVexecutive.com, podborkadrov24.ru и др.

Среди клиентов - Лукойл, Северсталь, Газпром, Сбербанк, Home Credit, Росгосстрах, Ростелеком, MERZ, Abbott, Baker Hughes, Связной, Lafarge, Lacoste, Мвидео, NESTLE, высшие органы законодательной и исполнительной власти в регионах РФ.

Тема: «11 технологий «дожима», которые сделают вашу работу более эффективной».

10:30



Вопросы, обсуждения, дебаты.

10:40



Илья Балахнин — генеральный директор и управляющий партнёр Консалтингового агентства Paper Planes, директор школы New Media Ideology, руководитель WebInCo Russia, вице-президент IABC/Russia по инновациям.

Илья участвует в деятельности ряда профессиональных ассоциаций, входит в несколько экспертных комиссий при Ассоциациях. Читает авторские лекции в МГУ, ГУУ, РГГУ, Ассоциации Менеджеров России по инновациям в бизнесе, креативу, управлению профессиональным агентством на программах 1-го и 2-го высшего образования, а также на программах MBA.

На протяжении последних 9 лет Илья позиционирует себя как ведущего специалиста и стратега в области новых медиа и маркетинговых коммуникаций.

В рамках своего агентства Paper Planes и как самостоятельный консультант Илья смог посотрудничать с такими крупными компаниями, как «Сколково», банк «Русский стандарт», SBERBANK CIB, KODAK, Microsoft, ведущие сотовые операторы России, международные корпорации, банки, представители среднего и крупного бизнеса и даже целые государства.

Тема: «Как найти новые точки извлечения прибыли».

11:50



Вопросы, обсуждения, дебаты.

12:00



Кофе-пауза. Время для общения с коллегами и новых знакомств.

БЛОК 2

12:45



Максим Чернов – эксперт по нетворкингу, основатель компании pronetworking.ru, ведущий на телеканале World Business Channel.

Окончил Волгоградский государственный технический университет (2006). Работал инженером, затем продакт-менеджером в представительствах компании Karcher в Москве и в Лондоне (2006-2010), затем бренд-менеджером в Procter&Gamble (на брендах Gucci, Lacoste, Escada). С 2012 года занимается популяризацией нетворкинга на русскоязычном пространстве.

Обладатель премии «Лучший российский эксперт по нетворкингу 2015». Вел курс по нетворкингу для студентов New York University. Пишет на темы нетворкинга, развития карьеры и бизнеса в несколько Российских печатных и интернет-изданий: Forbes, РБК, MarieClaire, rb.ru, maximonline.ru, Glamour, wday.ru, Российская Газета, Ведомости.

Среди его клиентов – Коммерсант, Citibank, P&G, Elle, Samsung, Манн, Иванов и Фербер, UBS, Standard & Poor's, Ogilvy, Cosmopolitan, Эксмо, Газпромбанк .

Тема: «Как заводить, поддерживать и монетизировать знакомства в 10 раз успешнее» (выступление online).

13:25



Вопросы, обсуждения, дебаты.

13:35



Альбина Холгова — сертифицированный специалист по этикету, протоколу и дресс-коду. Автор тренингов по деловому этикету и публичным выступлениям.

Журналист. Автор и ведущая проекта по этикету на телеканале «ТВ ЦЕНТР». Приглашенный преподаватель школы бизнеса МГИМО и Сколково.

Обучалась этикету во Франции у графини Мари де Тилли из старинного аристократического рода, в Латвии у известного политического консультанта Елены Марга, и в Великобритании у Уильяма Хэнсона — самого авторитетного специалиста по этикету в стране, который консультирует даже шейхов.

Альбина имеет многолетний опыт проведения тренингов, как в российских, так и зарубежных компаниях, частного консультирования политиков, бизнесменов, журналистов, актеров. Регулярный гость-эксперт теле- и радиопрограмм, таких как «Доброе утро» (Первый канал, «Деловое утро» (НТВ), «Новости» (Россия 24), «Новости» (РЕН ТВ), Русское радио «Вечернее шоу Аллы Довлатовой», Радио Москва, Radio Chocolate 98FM и мн. др.

Тема: «Обед на миллион: законы идеального бизнес-ланча».

14:35



Вопросы, обсуждения, дебаты.

14:45



Время для обеда, общения с коллегами и новых знакомств.

БЛОК 3

15:40



Эдуард Шмидт — профессионал в сфере создания и развития отделов маркетинга и продаж.

С 6 до 22 лет профессионально играл в футбол. Выступал на Чемпионате Казахстана по легкой атлетике. Спорт привил Эдуарду практику достижения результата, а опыт работы в 1С-Рарус и Microsoft - понимание эффективных бизнес процессов, автоматизации и управления отделом продаж.

Является экспертом Венчурного Фонда Развития Интернет Инициатив. Нарботанный опыт Шмидт трансформировал и перенес в виде готовых эффективных решений для десятков своих клиентов, среди которых: Green Land (Санкт-Петербург), Мастер Окон (Уфа), ITConstruct (Новосибирск), Vesco Construction (Москва), Сбербанк (РФ), МТС (РФ).

По результатам сотрудничества с клиентами достигнуты следующие показатели:

- оптовые продажи — рост объема продаж на 130% за 2 года;
- дистрибуция — рост объема продаж на 200% за 8 месяцев;
- недвижимость — рост объема продаж на 300% за 7 месяцев.

Тема: «*Построение эффективной системы продаж и управления продажами для B2B компаний. 15 экстренно-важных решений*».

16:50



Вопросы, обсуждения, дебаты.

17:00



Франк Виншон — международный консультант по маркетингу и коммуникациям Франции, Великобритании, Испании и России.

Работал Директором по Стратегии в таких компаниях, как: Y&R Paris, Saatchi&Saatchi London, Publicis Россия и BBDO Россия. Кроме того, он является куратором и преподавателем образовательных курсов в IDEO University. Среди профессиональных наград Франка - 4 Каннских льва и 7 шорт-листов, 6 наград D&AD, 1 статуэтка Clío, несколько региональных и мировых наград Eurobest, 3 приза Epica, и более сорока других.

Входит в топ-5 директоров по стратегии по версии рейтинга AdIndex (2011, 2012, 2013, 2014). Его клиенты - L'Oreal, Sanofi, P&G, Toyota Europe, Lexus, Peugeot, Nissan, Renault, Garnier, Google и другие.

Франк является прототипом персонажа книги Ф.Бегбедера «99 франков» (Они работали вместе в Y&R Paris) Включен в лонг-лист номинантов на Оскар с короткометражным фильмом «Магма».

Тема: «*Прикладное дизайн-мышление*».

18:00



Вопросы, обсуждения, дебаты.

18:10



Вручение подарков от компаний-партнеров. Закрытие конференции.

18:30



Фуршет со спикерами.

