

Программа бизнес-форума «PR-пятница 4.0»

08:40



Регистрация участников. Приветственный кофе.

09:20



Открытие конференции.

9:50



Олег Полетаев – вице-президент РАСО, начальник Управления по связям с общественностью X5 Retail Group.

Олег работает в сфере коммуникаций и масс-медиа свыше 12 лет и обладает обширным опытом в области PR и управления корпоративными коммуникациями. Приходу в X5 Retail Group предшествовали три с половиной года работы в Группе компаний «СУ-155» – крупнейшем промышленно-строительном холдинге России, где Олег последовательно работал в должностях заместителя директора, а затем директора Департамента по рекламе и PR.

Несколько коммуникационных проектов, реализованных под управлением Олега в 2010-2013 годах, были удостоены профессиональных премий PRoba IPRA Golden World Awards, «Пресс-служба года», отмечены признанием Союза журналистов России. В 2014 году Олег стал победителем конкурса PROBA IPRA GWA в номинации «PR-специалист года - 2014».

Тема: «Кризисные коммуникации на 360*. Что делать, когда вокруг одни неприятности?».

10:40



Вопросы, обсуждения, дебаты.

10:50



Дамир Халилов — владелец и генеральный директор smm-агентства GreenPR. Один из главных специалистов России по Social Media Marketing.

Дамир Халилов работает в сфере интернет-маркетинга почти 15 лет. В 2006 году основал первое в России SMM-агентство GreenPR. За это время агентство реализовало более 700 кампаний. Клиентами GreenPR были компании Xerox, Sony Pictures, BenQ, Стокгольмская Школа Экономики, Valio.

Дамир Халилов - автор бестселлера «Маркетинг в социальных сетях». Это единственная в своем роде книга о том, как делать успешные SMM-кампании в Российских реалиях. Она рассказывает о реальных кейсах продвижения для всех социальных сетей, популярных в России. Дамир представляет только работающие инструменты, методы и техники продвижения, которые хорошо работают на российском рынке.

Тема: «Нейтрализация негатива в социальных сетях».

11:40



Вопросы, обсуждения, дебаты.

11:50



Andrius Kasparas — управляющий партнер PR-агентства KOKO PR. Опыт работы в связях с общественностью - 20 лет.

Андрюс Каспаре имеет огромный опыт по коммуникациям в сферах IT-технологий, фармацевтики, туризма, пищевой промышленности, гендерного равенства, финансов и энергетики.

Наработанный годами опыт управления локальными и международными PR-кампаниями, сеть контактов в почти все странах Европейского Союза, особенно большой опыт в балтийских и скандинавских странах. Андрюс Каспаре читает курс лекций для студентов и бизнес аудитории в Литве.

Является членом правления и бывшим президентом литовской ассоциации по связям с общественностью.

Тема: «Концепция *social media picnic* – основа для современной коммуникации».

12:40



Вопросы, обсуждения, дебаты.

12:50



Кофе-пауза. Время для общения с коллегами и новых знакомств.

13:30



Галина Панина — директор по связям с общественностью и государственными органами в торговой сети Леруа Мерлен. В рамках компании за пять лет ей удалось подготовить более 40 спикеров на всех уровнях по индивидуальной программе.

До Леруа Мерлен Галина занимала должность PR Officer в Форуме Стран Экспортеров Газа и была единственным европейским представителем в команде по подготовке Первого Газового Саммита в Дохе, Катар. Ее многонациональное и мультикультурное портфолио включает такие проекты, как информационная кампания по обновлению долларовой банкноты, проект Федеральной Резервной Системы США.

Она также со стороны агентства возглавляла проект по информационной кампании Заявки Сочи на проведение Олимпийских игр в 2014 году.

С 2017 года Галина вошла в состав совета Международного Коммуникационного форума в Давосе, также является членом английской ассоциации профессионалов по связям с общественностью CIPR.

Тема: «Эффективный PR в условиях ограниченного бюджета».

14:20



Вопросы, обсуждения, дебаты.

14:30





Михаил Шуранов — директор департамента по связям с общественностью и внешним коммуникациям компании «Укртелеком». Работает в сфере связей с общественностью около 20 лет. До этого Михаил Шуранов занимал должности директора по связям с общественностью компании Киевстар и McDonald's, работал специалистом по PR в компании Avon, а также в агентстве White's International Public Relations.


Закончил дипломный уровень программы Британского королевского института по связям с общественностью Chartered Institute of Public Relations (CIPR) и программы Advanced Certificate in Marketing, Королевского британского института маркетинга (Chartered Institute of Marketing).

Основным инструментом в работе пиарщика Михаил считает диалог и готовность слышать мнение общества о компании.

Тема: «Измерение эффективности коммуникаций. Еще раз о KPI PR».

15:20  Вопросы, обсуждения, дебаты.

15:30  Кофе-пауза. Время для общения с коллегами и новых знакомств.


16:00  **Максим Перлин** — управляющий партнер агентства BlackLight Creative Communications.


Свою карьеру Максим Перлин начал в 2007 году в качестве управляющего партнера издательства Facultet (позже ставшее рекламным агентством). В 2008-2009 годах будучи продюсером телеканала Russia.ru вел ряд успешных проектов.

За 7 лет успешной работы в рекламном бизнесе Максим Перлин успел поработать не только над известными политическими проектами (Monolog TV, X-Quest, Супергерои Казани и т.д.), но и с такими компаниями как Централ Партнершип, All Media Company, Barkli, Арт-квадрат, Bingo-Boom, Реставрация Н, Ренессанс Страхование и т.д.

Читает авторские лекции по вирусному маркетингу на форуме "Селигер", конференциях в МГУ, Высшей Школе Экономики, ГУУ, Школе событийного продюсирования Бокова, а так же для разных государственных учреждений.

Тема: «Вирусный маркетинг: как заражать, но не заболеть самому».

16:50  Вопросы, обсуждения, дебаты.


17:00  **Антон Муравьев** — директор по коммуникациям Группы Интеррос, которая имеет диверсифицированный портфель проектов в сферах горной добычи и металлургии («Норникель»), спорта и туризма (Горный курорт «Роза Хутор»), фармацевтики («НПО Петровакс Фарм»), образования («Российский Международный Олимпийский Университет»), прямых инвестиций (инвестиции в фонд Winter Capital Partners). Группа Интеррос также является организатором проекта Sport Connect, нацеленного на всестороннее развитие спортивного менеджмента в России.


С 1994 года – Антон в журналистике, с 2001 года – специалист по связям с общественностью. Работал в различных структурах, профилем которых были PR, медиа-консалтинг и кризисный менеджмент. Осуществлял информационно-аналитическое сопровождение проектов в девелопменте, телекоммуникациях, нефтяной, нефтехимической, металлургической и горной отраслях. В 2008 году стал руководителем отдела Управления медиа-коммуникаций Группы Интеррос.

В последующем - начальник Управления медиа-коммуникаций, и.о. директора Департамента по развитию общественных связей Группы Интеррос. В 2015 году Антон Муравьев занял пост директора департамента по развитию общественных связей Группы Интеррос и стал членом Наблюдательного совета Российского Международного Олимпийского Университета.

В последующем - начальник Управления медиа-коммуникаций, и.о. директора Департамента по развитию общественных связей Группы Интеррос. В 2015 году Антон Муравьев занял пост директора департамента по развитию общественных связей Группы Интеррос и стал членом Наблюдательного совета Российского Международного Олимпийского Университета.

Тема: «Новые реалии – вечные компетенции: что должен знать коммуникатор в эпоху соцсетей».

17:50  Вопросы, обсуждения, дебаты.

18:10  Вручение подарков от компаний-партнеров. Закрытие конференции.

18:30 Фуршет со спикерами.

